

# QFD

## Quality Function Deployment

**Seminardauer 1 Tag**

Name: \_\_\_\_\_

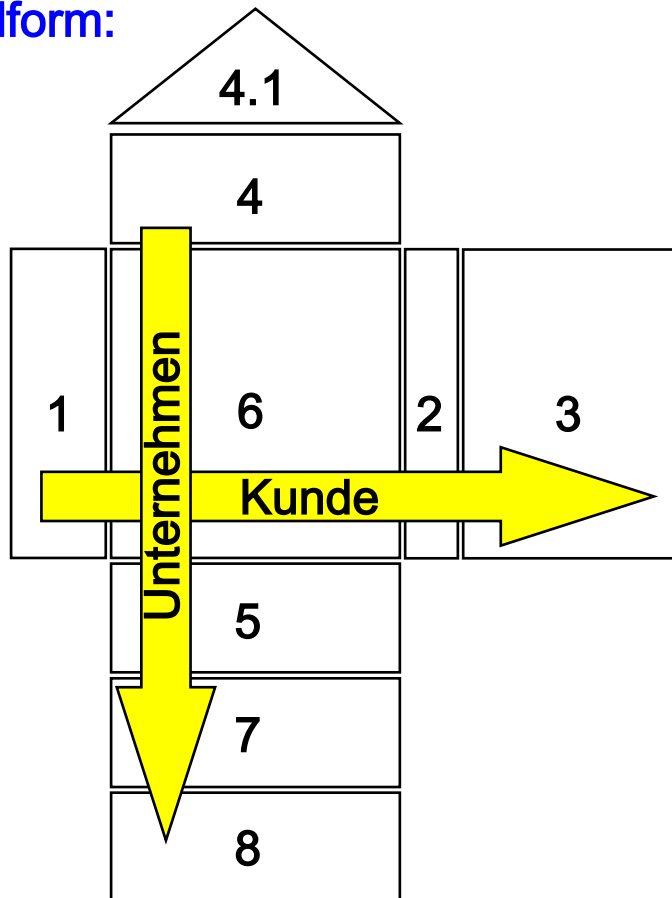


## Seminarablauf:

08:00 - 10:00 Uhr	Einleitung und Vorstellung der Teilnehmer 1. Grundlagen von Quality Function Deployment
10:00 - 10:15 Uhr	Kaffeepause
10:15 - 12:00 Uhr	2. Phase I „Produktplanung“ 3. Vorgehensweise zur Durchführung von QFD <b>Übung 1: „House of Quality“</b>
12:00 - 12:30 Uhr	Mittagspause <b>Übung 2: „House of Quality“</b>
12:30 - 14:00 Uhr	4. Phase II „Komponentenentwicklung“ <b>Übung 3: „Komponentenentwicklung“</b> 5. Phase III „Prozessentwicklung“
14:00 - 14:15 Uhr	Kaffeepause
14:15 - 16:00 Uhr	6. Phase IV „Produktionsplanung“ 7. Zusammenfassung / Fragen /Bewertung
Ca. 16:15	<b>Seminarende</b>

# Erstellung des „House of Quality“: **Neue Produkte** **Produktoptimierung**

Grundform:

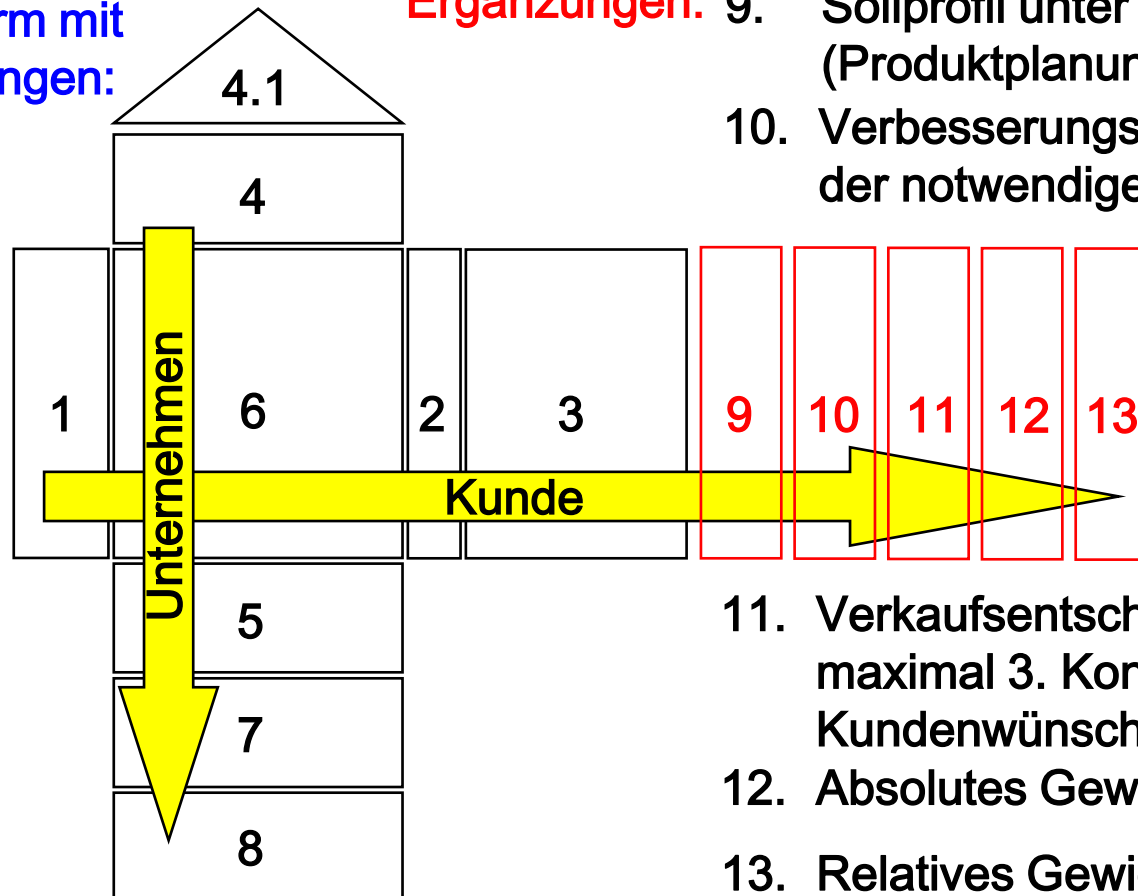


Grundform:

1. Erfassen der Kundenwünsche.
2. Gewichtung der Kundenwünsche.
3. Wettbewerbsanalyse aus Kundensicht.
4. Ableiten der technischen Produktmerkmale.  
(quantifizierbar, lösungsneutral).
- 4.1 Aufzeigen gegenseitiger Abhängigkeiten bei Veränderung eines Merkmales.
5. Quantifizieren der technischen Merkmale.
6. Aufzeigen der Zusammenhänge der techn. Merkmale und der Kundenwünsche.
7. Wettbewerbsanalyse aus Herstellersicht  
(Vergleich der Leistungsmerkmale).
8. Festlegen der Bedeutung der technischen Merkmale zu den Kundenwünschen  
(Vernetzung berechnen und Schwerpunkte mit hohem Einfluss auf die Kundenwünsche identifizieren).

## Erstellung des „House of Quality“:

Grundform mit  
Ergänzungen:



**Ergänzungen:** 9. Sollprofil unter Berücksichtigung von 3 (Produktplanungsstrategie).

10. Verbesserungsquotient zeigt die Priorität der notwendigen Weiterentwicklung an:

$$VQ = \frac{\text{Soll (9)}}{\text{Ist (3)}}$$

11. Verkaufentscheidende Merkmale (VEM), maximal 3. Konzentration auf die wichtigsten Kundenwünsche.

12. Absolutes Gewicht ((2) \* (10) \* (11)).

13. Relatives Gewicht.