

# Lieferantenbewertung für QM - Systeme

**Seminardauer 2 Tage**

Name: \_\_\_\_\_



## Seminarablauf 1. Tag:

08:30 - 10:00 Uhr	0. Begrüssung / Vorstellung der Teilnehmer 1. Rechtliche Rahmenbedingungen
10:00 - 10:15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
10:15 - 12:00 Uhr	2. Managementsysteme 3. ISO 9001 / Aufbau 4. ISO 9001 / Prozessorientierung
12:00 - 12:30 Uhr	<b>Mittagspause</b>
12:30 - 14:00 Uhr	4. ISO 9001/ Prozessorientierung
14:00 - 14:15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
14:15 - 16:00 Uhr	5. ISO 9001 / Forderungen an die Beschaffung / Lösung 6. 8 – D - Report 7. Zusammenfassung / Fragen



## Seminarablauf 2. Tag:

- 08:30 – 10:00 Uhr**
- 8. ISO TS 16949 Forderungen / Lösungen
  - 9. QS 9000 Forderungen / Lösungen
  - 10. Umweltforderungen / Lösungen
  - 11. Lieferantenbewertung mit Kennzahlen
- 10:00 - 10:15 Uhr**     **Kaffeepause**
- 10:15 - 12:00 Uhr**
- 12. Optimierung der Zusammenarbeit
  - 13. Zusammenfassung /Fragen
- Ca. 12:00 Uhr**     **Seminarende**



## Bewertung der Lieferungen / Bewertung der Lieferanten:

## Bewertungsschlüssel Lieferantenbewertung / Beispiel

	Punkte je Lieferung						
	100	99 - 95	94 - 90	89 - 85	84 - 80	79 - 75	0
<b>Qualität 50 %</b>	Keine Mängel	Teile o.k. Dokumente unzureichend	Teile o.k. Dokumente Mängelrüge	Teile mit Mängelrüge	Teile mit Prüfbericht	Teile mit Sonderfreigabe	Teile zurück an Lieferanten
<b>Logistik 20 %</b>	0 Tage	1 Tag	2 Tage	3 Tage Verpackung schlecht	4 Tage Papiere fehlen	5 Tage Teileident. falsch	Teile zurück an Lieferanten
<b>Feldausf. 20 %</b>	0 ppm	1 – 20 ppm	21 – 40 ppm	41 – 60 ppm	61 – 80 ppm	81 – 99 ppm	<100 ppm
<b>Reakt. 10 %</b>	Antwortzeit 1 Tag	Antwortzeit 2 Tage	Antwortzeit 3 Tage	Antwortzeit 4 Tage	Antwortzeit 5 Tage	Antwortzeit 6 Tage	Antwortzeit > 6 Tage

**Bewertung** 100 - 95 % = A  
 94 - 90 % = AB  
 89 - 85 % = B  
 84 - 80 % = BC  
 < 80 % = C  
 < 70 % = D

**Konsequenzen** gut, weiter so  
 eigenständige Verbesserungen  
 Massnahmenplan  
 Massnahmenplan + Audit  
 Suche nach Alternativen  
 gesperrt, keine Freigabe

## Balanced Scorecard:

## 1. Leitbild und Leitziel:



„Pyramide“ in Anlehnung an Friedtag / Schmidt: von **individuellen** Zielen des Menschen zur **gemeinsamen** Strategie der Organisation